



Toimitusjohtajan katsaus

Vaisalan historian paras vuosi

Vuosi 2005 oli Vaisalalle myönteinen. Liikevaihto kääntyi jälleen kasvuun kahden välivuoden jälkeen. 197,9 miljoonan euron liikevaihto on kaikkien aikojen paras ja 11 % korkeampi kuin edellisen vuoden vertailukelpoinen liikevaihto. Tilikauden IFRS:n mukainen voitto kasvoi 18,5 % edelliseen vuoteen verrattuna ja oli 24,9 miljoonaa euroa eli 12,6 % liikevaihdosta. Vuoden 2005 tulosparannus oli todellisuudessa vieläkin parempi, sillä vuoden 2004 tulokseen sisältyi 2,5 miljoonan euron kertaluontoinen erä.

Elpyvä kysyntä, tehostamistoimet ja strategiauudistus paransivat tulosta

Kysyntä elpyi vuoden aikana pari vuotta kestäneen alamäen jälkeen. Erityisesti Pohjois-Amerikan markkinat vilkastuivat ja puolet myynnin kasvusta tulikin sieltä. Kauppa kävi hyvin myös Euroopassa, joka toi 35 % kasvusta. Markkinat elpyivät kaikissa asiakassegmenteissä, mikä on seurausta hyvästä yleisestä talouskasvusta, joka tosin meillä näkyy yleensä pienellä viiveellä.

Tulosparannusta ovat tukeneet myös sisäiset tehostamistoimet. Vuoden 2005 alusta yhdistimme Vaisala Soundings ja Vaisala Remote Sensing -liiketoiminta-alueet yhdeksi Vaisala Measurement Systems -liiketoiminta-alueeksi. Tehokkuuspotentiaali juonsi juurensa samankaltaisista liiketoimintamalleista ja teknologioista. Sisäisen rakenteen uudistus onkin tuonut lisää tehokkuutta. Erityisesti ukkosmittausliiketoiminnassa tulosparannus on ollut merkittävä.

Myös pari vuotta sitten tehdyn strategiauudistuksen tulokset alkavat näkyä tuloksessa. Terävöitimme silloin liiketoimintamalleihin perustuvaa liiketoiminta-alueiden jakoa. Tämä on luonut hyvät puitteet liiketoiminnan prosessien ja osaamisen optimoinnille liiketoimintamallin erityispiirteiden mukaisiksi. Strategiauudistukseen sisältyi lisäksi päätös ryhtyä myymään kaikkia sääinstrumenttejamme myös kilpaileville integraattoreille. Tämä on lisännyt instrumenttien myyntiä. Samalla kokonaisratkaisuja tarjoavan Vaisala Solutions -liiketoiminta-alueen toiminta on selkeytynyt fokuksen parantuuessa. Myös tämän tulokset alkavat näkyä. Erityisesti lentosääjärjestelmien kilpailukyky on parantunut.

Vaisala keskittyy liiketoiminnassaan ympäristömittaukseen ja teollisuuden mittaustarpeisiin. Ne ovat aloja, joissa yksittäisten liiketoimintojen maailmanmarkkinat ovat pieniä, eli 10-150 miljoonan euron vuosiluokkaa. Tällaisessa niche-liiketoiminnassa tavoittelemme aina markkinajohtajuutta. Koska yksittäiset liiketoiminnat ovat pieniä, jatkuva kasvu edellyttää aika-ajoin uuteen liiketoimintaan laajentumista. Tämä voi tapahtua joko sisäisen kasvun tai yritysoston kautta. Vuoden 2005 aikana ostimme Yhdysvalloissa toimivan CLH Inc.:n laajentamaan osaamistamme lentosään palveluissa. Sääntukaliiketoimintaan päätimme lähteä osin sisäisen, osin ulkoisen kasvun kautta. Kokonaisten tutkien integraatioon menemme sisäisen kasvun kautta kehittämällä oman tutkan, mutta tutkan ytimen eli signaaliprosessorin ja ohjelmistot hankimme tuotevalikoimaamme ostamalla yhdysvaltalaisen Sigmet Inc.:n. Sigmet-kauppa kirjautui vuoden 2006 ensimmäiselle päivälle.

Vaisalan kilpailukyvyyn ainekset ovat monipuolisessa ja ainutlaatuisessa yhdistelmässä osaamista. Olemme kehittäneet osaamistamme panostamalla erityisesti asiakkaan sovellusten tuntemiseen. Haluamme ratkaista asiakkaiden ongelmia, emme ainoastaan myydä tuotteita. Mittausteknologiassa vaaditaan hyvää osaamista fysiikassa, elektroniikassa ja tietotekniikassa, joissa kaikissa olemme vahvoja. Meteorologianosaamistaan on puolestaan syventänyt yli sata vaisalalaista, jotka osallistuivat yhteistyössä Helsingin Yliopiston ja Ilmatieteen laitoksen kanssa järjestettyyn koulutukseen.

Innovaatiojohtaminen on myös tärkeä sisäinen kehitysalue, jossa pääsimme vuoden aikana hyvään vauhtiin. Uuden, globaalisti menestyvän liiketoiminnan kehittäminen on meille välttämättömyys ja menestyksen avain. Haluamme oman tieteenalamme parhaat löydökset käyttöömmekä osaksi jokapäiväistä toimintaamme. Innovaatiojohtamisesta on tullut osa jatkuvaa kehittämistä laadun ja prosessien rinnalle.

Varovaista optimismia tulevaisuudesta

Markkinanäkymät vuoden 2006 alkaessa ovat myönteiset. Viimeisimmät tilastotiedot kansantalouksien kasvun hidastumisesta Yhdysvalloissa ja Saksassa pakottavat kuitenkin varovaisuuteen. Arvioni tässä vaiheessa on siksi hieman varovainen: toimintamme tulee olemaan vuoden 2005 tasoa niin myynnin kuin voitonkin suhteen. Parempaankin on toki mahdollisuudet, jos markkinoiden hyvä vire pysyy yllä koko vuoden.

Tutkaliiketoiminnan kehitys tulee rasittamaan tulosta. Radiosondien kokoonpanon ulkoistus tulee etenemään melko pitkälle vuoden aikana, mutta säästöt alkavat näkyä vasta 2007.

On mahdollista että uusille tuotteille, tuotantomenetelmille, palveluille, liiketoimintamalleille ja organisaatorakenteille avoin innovaatioprosessimme tuottaa vuonna 2006 uuden päänavauksen.

Vuosi 2006 on Vaisalalle juhlavuosi, sillä yritys täyttää 70 vuotta. Näinä kuluneina vuosina Vaisala on kasvanyt yhdeksi merkittävimmistä ympäristönmittauksen yrityksistä maailmassa. Samalla polulla haluamme edetä myös tulevaisuudessa.

Kiitokset

Vuosi 2005 oli monella tavalla menestyksellinen. Haluan lausua parhaat kiitokseni asiakkaillemme, kumppaneillemme ja omistajillemme hyvin sujuneesta yhteistyöstä. Erityiset kiitokseni osoitan Vaisalan henkilöstölle, jonka innovatiivinen, vastuuntuntoinen ja ahkera työ on tuottanut nämä tulokset.



Pekka Ketonen
Toimitusjohtaja, Vaisala Oyj